

APERTURA DEL FORO INDUSTRIA 2011 OPENING OF THE INDUSTRY FORUM 2011

6 nov. Mesa Redonda | 13:30 – 14:00 | Salón de Espejos. Casino de la Exposición

'FOMENTO DE LAS COPRODUCCIONES ENTRE RUSIA Y ESPAÑA' 'PROMOTING CO-PRODUCTION BETWEEN RUSSIA AND SPAIN'**Presenta:** Javier Martín Domínguez, Director Artístico del Sevilla Festival de Cine Europeo (SEFF).

Rusia como país invitado, con un cine rompedor y al mismo tiempo clásico en su gran tradición cinematográfica, se presenta en Sevilla en el año dual Rusia-España. El año de la entrada de Rusia en Eurimages y su búsqueda de coproducciones.

Intervienen: Leonid Vereschagin, Three T Productions, Moscú, y Peter Welter Soler, Fresco Films Services, España, 'Legend 17'; Svetlana Kuchmaeva, Productora 'Heartsboomerang'.

Russia, as guest country, with a film industry that is groundbreaking and at the same time classic in its great film tradition, is present in Seville as part of the Russia-Spain dual year. The year that Russia has joined Eurimages and its search for co-productions.

FORO INDUSTRIA I INDUSTRY FORUM I

6 nov. | Casa de la Ciencia - Pabellón de Perú (CSIC)

II ENCUESTO 'MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL CINE EUROPEO' II CONFERENCE 'WOMEN IN THE EUROPEAN FILM INDUSTRY'

En colaboración con CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios).

In collaboration with CIMA (Association of Women in Cinema and the Audiovisual Media).

**1ª sesión. Mesa Redonda. 10:00 – 12:00**

EL DOCUMENTAL, INSTRUMENTO PARA PRESERVAR LA MEMORIA. 'LAS CONSTITUYENTES.'

THE DOCUMENTARY, AN INSTRUMENT FOR PRESERVING MEMORY. 'LAS CONSTITUYENTES.'

Un debate con algunas de las mujeres que protagonizaron el cambio en España en los años 70, en conjunto con directoras, productoras y autoras de documentales presentes en SEFF '11 para tratar sobre el documental como instrumento para preservar la historia-memoria: ¿En qué medida este sector debe obtener más apoyo público sin perder la independencia y la libertad de autor?

A debate with some of the women who figured in the change in Spain in the 70s, together with women directors, producers and authors of documentaries present in SEFF '11, to discuss the documentary as an instrument for preserving history-memory. To what extent should this sector obtain more public support without the director losing independence and freedom?

Intervienen: Oliva Acosta, Directora; Carmen Calvo, Vice-presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso; Ana Mª Ruiz Tagle, Diputada Constituyente. **Moderadora:** Julia Sevilla, Red de mujeres Constitucionalistas.

El documental 'Las constituyentes' Oliva Acosta se estrena dentro de EURODOC en la sección oficial de SEFF '11.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

2ª sesión. Mesa Redonda. 12:00 – 14:00

NETWORKING INTERNACIONAL. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA.

INTERNATIONAL NETWORKING. SOCIAL NETWORKS AS A TOOL.

CIMA, la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios está formando un NETWORK de Mujeres en el Cine Europeo e Iberoamericano. ¿Cuáles son las medidas y objetivos actuales? ¿Qué herramientas nos ofrecen las redes sociales para la construcción, creación de nuevos formatos e incluso nuevas vías de financiación? Un *brainstorming* que sigue al debate de la edición anterior para condensar las iniciativas en proyectos de mujeres en Cine y TV y otras formas del audiovisual.

CIMA, the Association of Women in Cinema and Audiovisual Media is forming a NETWORK of Women in European and Latin American Cinema. What are the present measures and objectives? What tools do the social networks offer us for the construction and creation of new formats and even new ways of financing? A brainstorming session which follows the debate in the previous edition to condense initiatives in projects by female professionals in cinema and television and other audiovisual forms.

Intervienen: Carla Reyes, Coordinadora de la Red, anteriormente Gerente del Cluster Audiovisual Gallego y Mariel Maciá, Coordinadora y experta en redes sociales de CIMA y invitadas presentes en SEFF '11. **Preside:** CIMA Andalucía.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

FORO INDUSTRIA II INDUSTRY FORUM II

6 y 8 nov. | Casa de la Ciencia - Pabellón de Perú (CSIC)

DELANTE Y DETRÁS DE LA CÁMARA IN FRONT AND BEHIND THE CAMERA

6 nov. Mesa Redonda. 16:00 – 17:00

SHOOTING STARS

Una conferencia con los 'UP-and-Coming' actores y actrices europeos que acompañan a sus películas en SEFF '11. Una promoción para los grandes talentos 'delante de la cámara' del cine europeo actual.

En colaboración con European Film Promotion.

A conference with up-and-coming European actors and actresses who are presenting their films in SEFF '11. A promotion of the great talents 'in front of the camera' in today's European cinema. In collaboration with European Film Promotion.

Intervienen: Natasha Petrovic, actriz en 'As If I am not There', Anaïs Demoustier, actriz 'Last Winter', Andres Veiel, director and Alexander Fehling, actor 'If not us, who / Si no nosotros, ¿quien?'.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

8 nov. Mesa Redonda. 12:00 – 14:00

BEFORE SHOOTING



¿Cómo comunicar y traducir un guión a imágenes que no sólo sirven para la interpretación sino para mucho más? En el momento que el director de fotografía se integra en el proceso junto al director de una película hablan de imágenes. ¿Qué idioma utilizan?

How to communicate and translate a script to images that not only serve for interpretation but for much more? At the moment when the director of photography joins the process along with the director of a film, they talk about images. What language do they use?

Intervienen: Alberto Iannuzzi, Director de fotografía, Productor y Director y Antonio Falduto, Director y Gust van den Berghe, Director 'Blue Bird' en SEFF '11.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

8–11 nov. Taller. 17:00 – 21:00

I+CAS – Monasterio de San Clemente



ZEMOS98.ORG

TALLER DE REMEZCLA AUDIOVISUAL. 'LA SOCIEDAD FASCINADA. DESLEER, RELEER Y REHACER IMÁGENES MEDIÁTICAS' AUDIOVISUAL REMIX WORKSHOP. 'THE FASCINATED SOCIETY. UN-READING, RE-READING AND RE-MAKING MEDIA IMAGES'.

La remezcla audiovisual está tan presente que corre el riesgo de convertirse en una moda vacía de contenido dejada en manos de una sociedad fascinada por la imagen en movimiento. ¿Qué se esconde detrás del discurso del consumo?

Taller a cargo del equipo ZEMOS98, dirigido a jóvenes realizadores, documentalistas y videoartistas. Es una producción de ZEMOS98, con el apoyo de la European Cultural Foundation y la red DocNextNetwork (www.docnextnetwork.org).

Audiovisual remix is so present that it runs the risk of becoming a fashion empty of content left in the hands of a society fascinated by the moving image. What is hidden behind the discourse of consumption?

Workshop run by the ZEMOS98 team, aimed at young directors, documentary makers and video artists. A ZEMOS98 production, with the support of the European Cultural Foundation and DocNextNetwork (www.docnextnetwork.org).

Aforo limitado.

Inscripción previa. Información sobre inscripciones en: profesionales@festivaldesevilla.com. Más información en: www.festivaldesevilla.com y www.zemos98.org

9 Nov. Proyección de cortometrajes. 17:30

I+CAS – Monasterio de San Clemente

'CAPTURING THE VIEWS OF YOUNG EUROPEAN MEDIA-MAKERS'

Se estrenan once cortos de la red DocNextNetwork

Acceso libre.

FORO INDUSTRIA III INDUSTRY FORUM III

9 y 10 nov. | Casa de la Ciencia - Pabellón de Perú (CSIC)

**III ENCuentRO ANDALUZ DE MARKETING Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
III ANDALUSIAN MEETING ON INTERNATIONAL MARKETING AND DISTRIBUTION**

EXTENDA, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior en colaboración con SEFF'11 presenta un ciclo de conferencias dedicadas a la ampliación de la perspectiva y el conocimiento sobre la venta internacional. Dirigido a profesionales del audiovisual: productores, realizadores, distribuidores y productores ejecutivos de cine y TV.

EXTENDA, the Andalusian Agency for Trade Promotion, in collaboration with SEFF'11, is presenting a series of talks aimed at increasing the perspective and knowledge of international sales.

9 nov. Casa de la Ciencia – Pabellón de Perú (CSIC)

1ª sesión. 10:00 – 13:30

Encuentro y reuniones bilaterales de productores andaluces e invitados internacionales para promover la venta internacional. Discussion and bilateral meetings of Andalusian producers and international guests to promote international sales.

Exclusivo para el grupo de empresas de la misión comercial convocada por Extenda.

2ª sesión. Mesa redonda. 16:00 – 18:00

FESTIVALES: ¿PARA QUÉ SIRVEN Y EN QUÉ MOMENTO DE LA PRODUCCIÓN? FESTIVALS: WHAT IS THEIR USE AND AT WHAT MOMENT IN PRODUCTION?

Hoy día se habla de festivales, pero en realidad hablamos de mercados, de plataformas, de puntos de encuentro, en definitiva, de negocio. ¿Qué festival sirve y para qué a nivel internacional? Un debate de gran actualidad para la industria. People talk about festivals, but really we are talking about markets, platforms, meeting points, in short, of business. What festivals are of use and for which product at an international level? A topical debate of great interest to the industry.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

**3ª sesión. Mesa redonda. 18:00 – 20:00
MARKETING EN NUEVOS CANALES. MARKETING IN NEW CHANNELS.**

¿Qué rodea al Arthouse Cinema? Un productor no puede vivir sólo del arte. ¿Dónde puede empezar a vender? ¿Cómo preparamos la venta de los materiales adecuados? Intentamos conocer canales alternativos como los museos o el circuito de documentales e institutos y sus normativas.

What is happening with Arthouse Cinema? A producer can't live just from art. Where can he start selling? How do we prepare the sale of suitable materials? We treat alternative channels such as museums or the documentary circuit and institutes.

Contaremos con la presencia de Sydney Levine, EEUU, Mireille van Helm, Ginger Film Services, Ginger Corbet, Premier PR; Barbara Fraenzen, Ministerio de Cultura, Austria; Rufino Sánchez, Dir. Cultura del Instituto Cervantes; y Camille Rousselet, Widemanagement / Eye on Films.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

10 nov. Casa de la Ciencia – Pabellón de Perú (CSIC)

4ª sesión. 10:00 – 13:30

Encuentro y reuniones bilaterales de productores andaluces e invitados internacionales de EXTENDA para promover la venta internacional.

Discussion and bilateral meetings between Andalusian producers and international guests invited by EXTENDA to promote international sales.



Exclusivo para el grupo de empresas de la misión comercial convocada por Extenda.

**5ª sesión. Mesa Redonda. 17:00 – 18:00
TELEVISIÓN EN EUROPA. TELEVISION IN EUROPE.**

Intentando buscar la forma y el formato para facilitar las ventas internacionales. ¿Quién trabaja en el sector y cómo se accede? Cómo prepararse para proyectos transmedia? Cómo definir Online TV?

Trying to find the way and the format to facilitate international sales. Who works in the sector and how do we get access? How to prepare for transmedia projects? How to define Online TV?

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.

6ª sesión. Mesa redonda. 18:00 – 19:30VENTA INTERNACIONAL Y COPRODUCCIÓN
INTERNATIONAL SALES AND CO-PRODUCTION

¿Qué países trabajan bien juntos? ¿Dependemos de los acuerdos de coproducción? ¿En qué momento acceder a la venta internacional? ¿Para qué sirven los múltiples Pitchings? ¿Cómo se busca al socio adecuado para un proyecto?

Which countries work well together? Do we depend on co-production agreements? When is the time to agree to an international sale? What use are multiple Pitchings? How do we find the right partner for a project?

Contaremos con la presencia de Bettina Brinkmann, European Broadcast Union; Anastasia Chudakova, Russia Cinema Fund; Luis Miñarro, Productor Eddis Saeta; Isabel Castro, Eurimages; Elena Glikman, Productora; Sydney Neter, World Sales e invitados internacionales de SEFF'11.

FORO CONTEXT CONTEXT FORUM

10 nov. | Fundación Valentín de Madariaga | 11 nov. | Teatro Lope Vega

**FORO EUROPEO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES
EUROPEAN FORUM ON CREATIVE AND DIGITAL INDUSTRIES**

En este foro están invitados a participar empresas, emprendedores y profesionales de las industrias creativas que trabajen activamente con el medio digital, así como las administraciones públicas y distintas agencias de fomento relacionadas con estas disciplinas. Las presentaciones, mesas redondas, workshops y casos de éxito (como Social TV, Touchy Books, Redes Sociales, la TV del futuro) se centrarán en dar a conocer la evolución y tendencias en el mercado de producción de los contenidos digitales. Entre los temas previstos a tratar se encuentran los nuevos modelos audiovisuales, transmedia, redes sociales, videojuegos, nuevos modelos de negocio (Branded Content, Estereoscopia, Realidad Aumentada), etc. También contaremos con la presencia de tres plataformas europeas que trabajan en este sector para potenciar las relaciones internacionales durante el encuentro.

Además se celebrarán varios workshops para trabajar sobre temas como la Internacionalización, Innovación y Educación Digital, y contaremos con la presencia de expertos entre los que cabe destacar Google, Intel, Grupo Secuoya, Arenas Media, Vertice 360°, etc. Además asistirá Chris Shaw, representando a Webbmedia Group, consultora de Boston especializada en estrategia digital que nos adelantará las tendencias del mercado a nivel mundial para los próximos años.

The forum is open to companies, entrepreneurs and professionals in the creative industries who work actively in the digital medium, and also to public administrations and promotional agencies connected with these disciplines. The presentations, round tables, workshops and success stories (Social TV, Touchy Books, Social Networks, the TV of the future, etc) will focus on presenting the development and tendencies in the market for the production of digital contents. Among the subjects to be



Entrada libre hasta completar aforo. Acceso preferente a acreditaciones profesionales y de industria.



discussed are new audiovisual models, transmedia, social networks, videogames, new business models (Branded Content, Stereoscopia, Augmented Reality...), etc. Three European platforms who work in this sector will also be present to boost international relations during the conference.

There will also be various workshops to deal with subjects such as Internationalization, Innovation and Digital Education. The experts attending include Google, Intel, Grupo Secuoya, Arenas Media, Vertice 360°, etc. Chris Shaw will also be present, representing Webbmedia Group. He is a consultant from Boston, specialised in digital strategy, and he will be talking about market tendencies at a world level in the next years.

Para más información: www.contextforum.com

Entrada libre previa inscripción hasta completar aforo.



Claudia Landsberger, 'Premio de la Industria del Sevilla Festival de Cine Europeo'10